

Air Europa e Skyteam al fianco delle agenzie di viaggio con l'evento Land on the Sand

La Compagnia Spagnola ha premiato con 5 biglietti free per Madrid i vincitori del torneo Land on the Sand, evento trade organizzato dall'Alleanza Skyteam.

Si è conclusa lo scorso weekend a Igea Marina la **IV edizione** di **Land on the Sand**, evento organizzato dalle 19 compagnie aeree partner dell'alleanza **Skyteam** dedicato agli agenti di viaggio e ai cargo forwarders.

L'annuale appuntamento ha riscosso, anche quest'anno, uno straordinario successo portando nella cittadina romagnola oltre **200 partecipanti** provenienti da tutta Italia, pronti a sfidarsi sulla spiaggia in un entusiasmante torneo di beach volley e che ha consacrato vincitore l'agenzia di viaggi **Zepponi Group** di Ancona.

Il primo premio dell'evento *Land on the Sand* porta la firma di **Air Europa**, che in qualità di membro dell'Alleanza, ha messo in palio **5 free ticket a/r per Madrid**. Il team vincitore potrà quindi godersi, dopo la fatica del torneo, un viaggio nella capitale spagnola e soggiornare presso un albergo della catena AC Hotels Marriott, partner dell'iniziativa.

Land on the Sand testimonia una volta di più l'attenzione e l'importanza che il mondo trade riveste per **Skyteam** e che coinvolge anche Air Europa.

*"L'evento Land on the Sand, da poco concluso a Igea Marina, conferma ancora una volta l'impegno della nostra Compagnia nei confronti del mondo trade - queste le parole di **Robert Ajtai, Direttore Generale di Air Europa Italia**. "Air Europa è da sempre una fervida sostenitrice di Skyteam e supporta con convinzione i diversi progetti sviluppati dall'Alleanza rivolti a Tour Operator e agenzie di viaggio".*

About Air Europa

Air Europa è una compagnia aerea controllata dalla holding Globalia Corporación, il maggior gruppo turistico di Spagna.

Il suo network comprende **92 destinazioni in 30 paesi**. Dall'Italia, Air Europa effettua un doppio servizio giornaliero da **Milano Malpensa** e **Roma Fiumicino** per l'hub di **Madrid**, con comode coincidenze per le **Isole Baleari e Canarie** e **11 destinazioni long-haul in Nord e Sud America: Buenos Aires, Montevideo, Santa Cruz de la Sierra, Lima, Salvador de Bahia, Caracas, Santo Domingo, Punta Cana, l'Havana, Cancun, e New York**.

Fondata nel **1986**, oggi è il secondo vettore di Spagna con circa 9 milioni di passeggeri trasportati nel 2010 e un fatturato globale di circa 1.200 milioni di euro e una delle più moderne compagnie aeree d'Europa.

Rinomata per la capacità di garantire servizi di elevata affidabilità e qualità, è la compagnia aerea spagnola con il maggior numero di certificazioni di qualità, sicurezza e manutenzione.

Il vettore iberico ha siglato nel corso del 2012 importanti accordi di partnership orientati alla piena soddisfazione dei propri passeggeri tra cui l'adesione al progetto **ViaMilano** per i viaggiatori in transito all'aeroporto di Milano Malpensa e l'accordo con **Renfe** (Rete Nazionale delle ferrovie spagnole) per la vendita combinata di biglietti aerei e ferroviari sul territorio spagnolo.

La flotta di Air Europa, tra le più moderne dei cieli, è attualmente composta da 35 aeromobili: 10 Airbus A330 più un undicesimo in arrivo, 7 Embraer 195 e 18 Boeing 738 di cui due modello Sky Interiors.

Nel 2007 la compagnia è entrata a far parte di **SkyTeam**, una delle più grandi alleanze del mondo.



Air Europa - Ufficio stampa per l'Italia:

Go Up Communication www.goup.it

Email: elisa.eterno@goup.it

Mobile: +39 335 7323996